

Bettwäsche

Ibena

Leidenschaft für einzigartige Qualität

Bocholt – Seit der Gründung im Jahr 1826 hat sich die Firma Ibena der Textilen Leidenschaft verschrieben. Seit jeher sind die von Ibena in liebevoller Arbeit hergestellten Heim- und Haustextilien nicht nur das Geschäftsmodell des Bocholter Unternehmens, sondern vielmehr Herzensangelegenheit für jeden Mitarbeiter der zwei deutschen Standorte im West-Münsterland. Aus Leidenschaft für einzigartige Qualität und herausragendes Design entstehen bei Ibena so Heimtextilien, die den Zeitgeist aufnehmen und stilsicher reflektieren.

Auch zur anstehenden Herbst/Winter-Kollektion demonstriert Ibena Designkompetenz und verarbeitet aktuelle Trend-Themen im Rahmen der Zeitgeist-Kollektion. Neben den Themen „Vintage Harmony“ und „Neo Barock“ greift man drei weitere Trends auf und überträgt sie auf unverwechselbare Bettwäsche-Designs. „Unser Ziel ist es, die Designkompetenz der Firma im Bereich Bettwäsche neu zu definieren“, so ein Unternehmenssprecher.

Die Kombination aus starken Lizenz- und Eigenmarken ist seit langem das Erfolgsrezept

des Bocholter Unternehmens. So präsentiert Ibena auch in dieser Kollektion wieder – neben der Eigenmarke Zeitgeist – Bettwäsche und Wohndecken der Marken s.Oliver und Bugatti. Während bei Bugatti maskuline und puristische Designs die Richtung vorgeben, knüpft s.Oliver an der Designsprache früherer Kollektionen an und zeigt frische, junge und designorientierte Heimtextilien. Möglicher Konkurrenz innerhalb der eigenen Bettwäsche-Kollektionen schaut man gelassen entgegen. Schließlich belebt Wettbewerb – in welcher Form auch immer – das Geschäft.

